



L'EDEN

Concept éphémère, renommé « SAN REMO »
anciennement emplacement Hippopotamus

📍 MARSEILLE, Vieux-Port, 13 Bouches-du-Rhône.

- Création du concept en accompagnement
- Benchmarks
- Design d'identité
- Charte graphique complète
- Design d'enseigne
- Zoning et aménagement de 400 m2
- Suggestion matériaux, mobilier et décoration

Le brief.

Notre client, promoteur, investit dans un local de 400 m² bénéficiant d'un emplacement exceptionnel au cœur du Vieux-Port de Marseille. Anciennement occupé par l'enseigne Hippopotamus, le lieu est déjà aménagé pour accueillir un concept de brasserie-restauration.

Pour rentabiliser rapidement cet espace, il nous confie la création complète d'un concept estival éphémère, à concevoir en seulement 10 jours avant l'ouverture. Le projet devra s'intégrer parfaitement dans l'ambiance de la Cité Phocéenne, en mettant en avant les produits locaux et en proposant une large plage horaire, de 7h à 23h, pour couvrir tous les moments de consommation de la journée.

Notre approche.

Compte à rebours J-10 ! Nous concevons une marque dédiée aux fruits et produits frais, offrant une expérience gourmande, colorée et authentique. Chaque bouchée célèbre les saveurs pures de l'été, ravivant le souvenir des véritables goûts des fruits dans toute leur simplicité exquise.

En phase avec les aspirations contemporaines, l'enseigne valorise une alimentation saine, variée, et locale, privilégiant les circuits courts en Provence pour une consommation responsable et écologique. Nous mettons l'accent sur des produits régionaux, et intégrons des notes exotiques pour éveiller la curiosité et élargir les horizons gustatifs.

Notre concept s'articule autour de bienfaits pour le corps et l'esprit, avec une volonté de végétalisation et de mise en valeur de la nature. Les clients profitent ainsi de fruits de qualité supérieure dans un cadre ressourçant et convivial, adapté à tous les moments de la journée, du petit-déjeuner à la soirée.

L'enseigne, baptisée « L'Eden », incarne séduction, générosité, fraîcheur et vitalité. Un esprit de primeur glamour et accueillant, pour une aventure fruitée et savoureuse qui allie plaisir et bien-être.

Recherche graphique



Logotype corporate

L'EDEN

CAFE • BRUNCH • BRASSERIE • COCKTAILS

Univers visuel



Charte graphique



- #ffffff
- #d06a6d
- #b23251
- #a61433

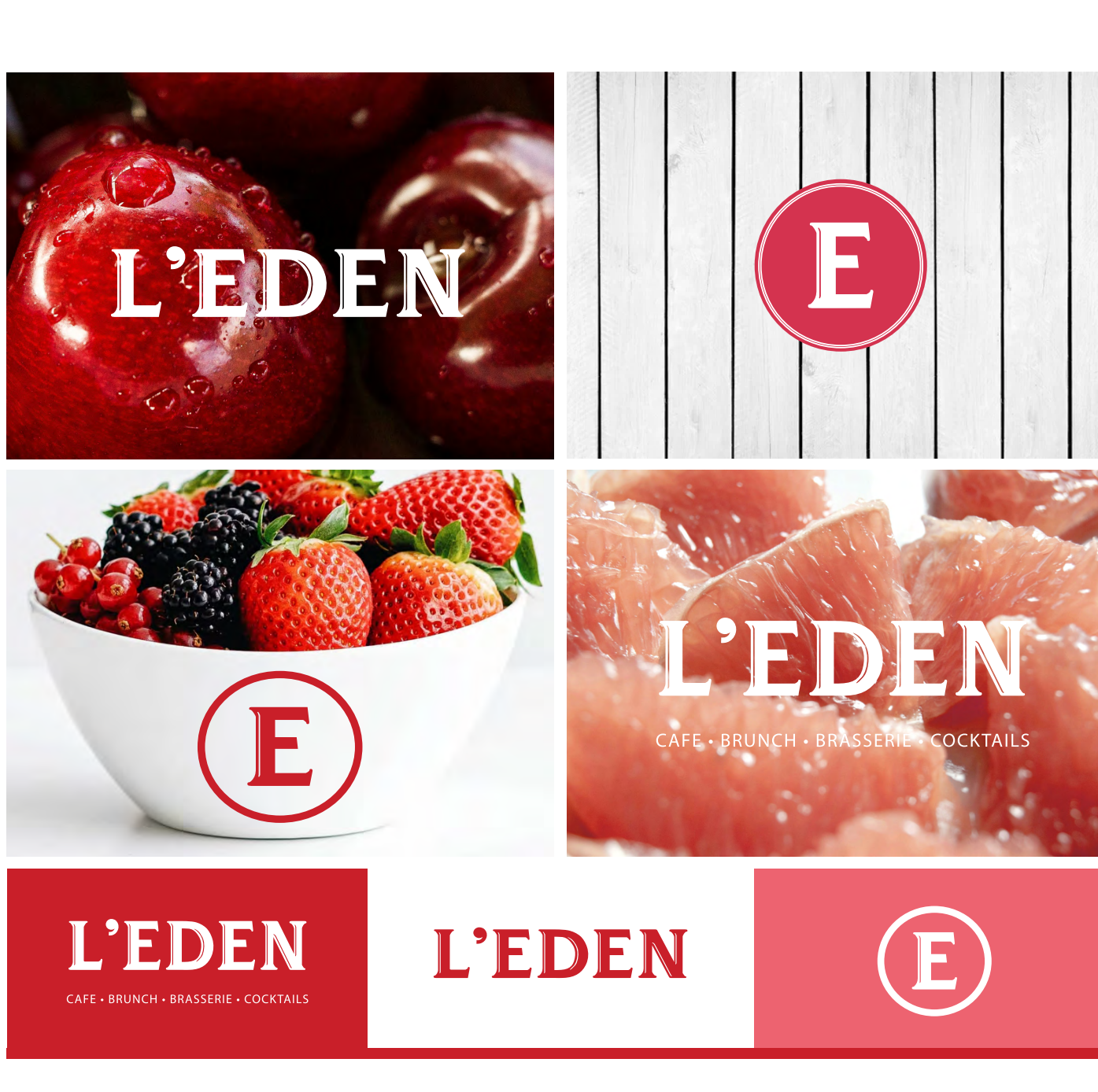
FESTIVAL BUDAYA XXXI
REGULAR

AABBCCDDEEFFGGHHJJ
KKLLMM NNOOPPQQRRSS
TTUUUVVWXXYYZZ

Construction



Déclinaisons



Décryptage



Baseline

Accueillante et polyvalente, elle permet une compréhension rapide de l'offre et la structure, du levé du soleil à la soirée.

«L'Envie de fruits» vient symboliser l'attractivité, le désir et suscite la gourmandise. Elle met en mots un souhait de saison, répond à une demande claire en la justifiant.

L'Envie de fruits.



Intégralité

Un logo qui dégage une identité professionnelle et solide grâce à sa typographie élégante et sa couleur rouge, qui attire immédiatement l'attention et évoque la passion, l'énergie, et l'appétit. Son design minimaliste et direct renforce une image moderne et accessible, tout en laissant de la place pour la gourmandise et le naturel du concept.

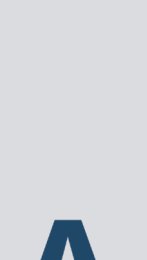
Un combo gagnant assurant goût et plaisir.

Nom

Tout en poésie, pas sans rappeler le Jardin d'Eden, ou paradis terrestre, mettant en avant l'idée d'abondance tel un « paradis du fruit ».



GALERIE



PRENDRE RDV