



# STATION FRUITS

## STATION FRUITS

Kiosque SNCF, fruits frais & smoothies

📍 PARIS, Gare de Lyon.

- Création de concept
- Sélection de produits pour une vente à emporté
- Benchmarks
- Design d'identité
- Charte graphique complète
- Design d'enseigne
- Agencement de kiosques

## Le brief.

En collaboration avec la SNCF, notre client, brasseur, a obtenu des emplacements dans des gares parisiennes pour développer un concept de vente à emporter.

Il s'inspire, d'une part, de la dernière station uvale installée à Marseille et, d'autre part, de son expérience à Hong Kong, où il a découvert la vente de fruits frais coupés à emporter, avec une offre variée et exotique.

Attiré par les couleurs, les saveurs et les bienfaits de ces produits, il envisage de proposer une offre de ce type, capable de casser les codes de la malbouffe souvent associée aux lieux de transit, comme les halls de gare.

## Notre approche.

Avec une idée claire et des plans en main, nous concevons un concept frais, modulable et pratique, idéal pour la vente à emporter, même avec les bras chargés de bagages.

Nous imaginons une halle gourmande et saine, proposant des produits à base de fruits : fruits frais, secs, noix, confits, smoothies personnalisés et barquettes de fruits coupés. Notre démarche moderne et healthy privilégie des produits sans additifs, colorants ou conservateurs, offrant une expérience gustative naturelle, variée et vitaminée.

L'accent est mis sur la qualité, la fraîcheur, et un merchandising attractif. Les emballages modernes et les coffrets-cadeaux complètent l'expérience, alliant esthétique et praticité. Notre mission est d'offrir une pause gourmande et mémorable, facile à emporter et parfaitement adaptée aux besoins des voyageurs.

## Recherches graphiques



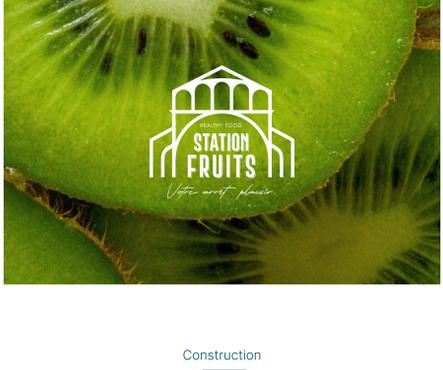
## Logotype corporate



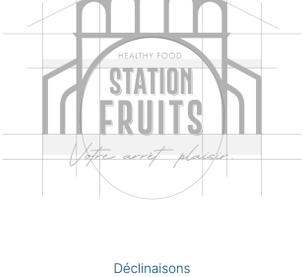
## Univers visuel



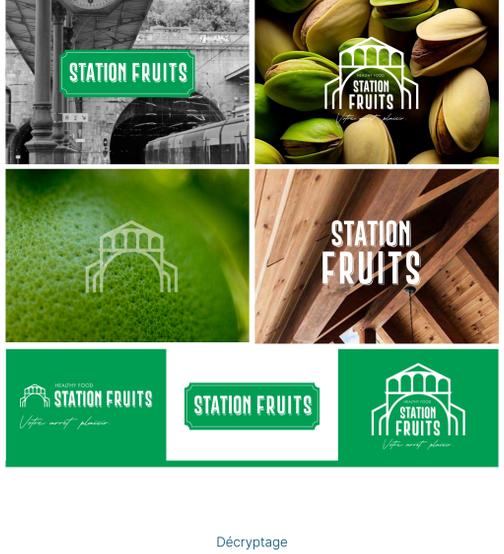
## Charte graphique



## Construction



## Déclinaisons



## Décryptage



**Phrase d'accroche**  
Elle est vivante, dynamique et invite à un moment de plaisir rapide et savoureux, en parfaite harmonie avec l'idée d'une consommation saine et pratique.

**Nom**  
Le nom évoque une pause gourmande et ressourçante, un lieu où l'on s'arrête pour savourer des produits frais, naturels et sains, en toute simplicité, entre 2 projets.

## Intégralité

L'arche symbolise une halle accueillante et incontournable incarnant l'idée de primeur et de vie d'autant. Le vert évoque la nature et la fraîcheur, tandis que la sobriété du design reflète à la fois simplicité et qualité.

